



Accademia di Belle Arti di Venezia  
Dorsoduro, 423, 30123 Venezia

Numero cronologico:39  
Venezia, 08/03/2022

## DETERMINA A CONTRARRE

Oggetto: Servizio di stampa di pieghevoli e locandine per il festival *Japan Contemporary Arts in Venice, The Aesthetics of Emptiness* e servizio di stampa di uno striscione, pieghevoli e forex pvc per la mostra *Fabrizio Plessi Trilogy*

### IL DIRETTORE

VISTO il D. Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 Codice dei Contratti Pubblici;

VISTA la delibera ANAC n. 1097 del 26 ottobre 2016: “Linee Guida n. 4 intitolate “Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagine di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”;

VISTO l’art. 32, comma 2, del D. Lgs. 50/2016 che stabilisce il principio per cui prima dell’avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

RILEVATO che, in ogni caso, è possibile procedere ad affidamento diretto per forniture e servizi fino all’importo di € 139.000,00 IVA esclusa, ai sensi dell’art. 1, comma 2, lett. a) del D.L. 76/2020 convertito con modificazioni dalla legge 11 settembre 2020, n. 120 e modificato dall’art. 52 del D.L. 77/2021 pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 129 del 31 maggio 2021 ed entrato in vigore il 1° giugno 2021 e convertito in Legge n. 108/2021;

VISTO l’art. 1, comma 450, della Legge 296/2006, che prevede l’obbligo di ricorso al Mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure, relativamente agli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000 €;

VISTA la Legge n. 136/2010 sulla Tracciabilità dei flussi finanziari;

VISTO lo Statuto ed il Regolamento di Amministrazione, Finanza e Contabilità dell’Accademia;

VISTO il festival *Japan Contemporary Arts in Venice, The Aesthetics of Emptiness*, che si è tenuto presso l’aula Magna dell’Accademia il giorno 23/02/2022;

VISTO il progetto della mostra *Fabrizio Plessi Trilogy* inaugurata il 05/03/2022 presso lo spazio espositivo Magazzino del Sale n. 3;

PRESO ATTO che gli ordini relativi al servizio di stampa di pieghevoli e locandine per il suddetto festival e gli ordini relativi al servizio di stampa di uno striscione, pieghevoli e forex pvc per la suddetta mostra sono stati effettuati in modalità on-line, tramite il sito dell’operatore economico Pixartprinting S.p.a. – p. iva 04061550275;

PRESO ATTO delle fatture elettroniche inviate dall’operatore economico Pixartprinting S.p.a. – p. iva 04061550275, in seguito alla consegna del materiale ordinato: Fattura n. 145/P/22 del 15/02/2022 di € 130,62 oltre Iva di legge e Fattura n. 208/P/22 del 01/03/2022 di € 515,58 oltre iva di legge;

PRESO ATTO che nei confronti della ditta Pixartprinting S.p.a. – p. iva 04061550275, in ottemperanza a quanto prescritto dall’art. 32, comma 2, del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m. sono state eseguite dall’ufficio di ragioneria le seguenti verifiche, con esito positivo, circa il possesso dei requisiti di ordine generale e di idoneità professionale: - Documento Unico di Regolarità Contributiva acquisito tramite il portale [www.inail.it](http://www.inail.it) con validità fino al 08/06/2022-Annotazioni tramite i servizi online dell’Autorità Nazionale Anticorruzione, verifica effettuata in data 08/03/2022;

ACQUISITO il codice SMART CIG: Z933553B45

CONSIDERATO che la spesa graverà sull’art. 253 del bilancio di previsione 2022;

SENTITO il Direttore di Ragioneria Dott.ssa Giovanna Cappuccio che attesta la copertura finanziaria;

SENTITO il Direttore Amministrativo ad interim, Dott.ssa Paola Spezzaferri;

Per le motivazioni sopra espresse,

#### DETERMINA

1. che le premesse fanno parte integrante del presente provvedimento;
2. di liquidare la somma di € 646,20 oltre Iva di legge relativa alle fatture elettroniche emesse per il servizio di stampa di pieghevoli e locandine per il festival *Japan Contemporary Arts in Venice, The Aesthetics of Emptiness* e per il servizio di stampa di uno striscione, pieghevoli e forex pvc per la mostra *Fabrizio Plessi Trilogy* all’operatore economico Pixartprinting S.p.a. – p. iva 04061550275, con sede legale in Via I Maggio, n. 8, 30020 Quarto D’Altino (VE);
3. che il pagamento verrà effettuato a seguito degli accertamenti in materia di pagamenti della PA ed al rispetto degli obblighi di cui all’art.3 della Legge 136/2010, e comunque previa presentazione di fatture debitamente controllate e vistate in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale;
4. di nominare ai sensi dell’art. 31 del D. Lgs. n. 50/2016 la Dott.ssa Paola Spezzaferri, Direttore Amministrativo ad interim dell’Accademia, quale Responsabile Unico del Procedimento (R.U.P.);
5. di disporre che la presente Determina, in ossequio al principio di trasparenza, sia pubblicata ai sensi dell’art. 29 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. sul sito web istituzionale [www.accademiaavenezia.it](http://www.accademiaavenezia.it)

IL DIRETTORE  
Prof. Riccardo Caldura