

ABPC65 Fenomenologia dei media– I semestre

BIENNIO

Declaratoria

Il settore definisce la fenomenologia dei media nel loro rapporto con i linguaggi artistici e i loro mutamenti sia nel contesto comunicativo sia in quello espressivo. Sono campi di analisi specifica la teoria degli audiovisivi e l'analisi delle strutture linguistiche e comunicazionali connesse all'evoluzione ed alla trasformazione dei mezzi di comunicazione di massa.

AMPLIAMENTO OFFERTA FORMATIVA:

NEW MEDIA

Fragilità e orientamento da social media

"il contenuto di un medium è sempre un altro medium". Marshall McLuhan

RICERCA

- 1. Caratteristiche dei nuovi media**
- 2. Analisi del contenuto dei mass media**
- 3. Antropologia dei media**
- 4. Sociologia dei media**
- 5. Semiotica dei nuovi media**
- 6. Multimedialità**
- 7. Social media**
- 8. Remediation**
- 9. Identità**
- 10. Privacy**
- 11. Metaverso**

A supporto degli argomenti indicati potranno essere mostrati audiovisivi legati, di volta in volta, al tema della lezione. Sono previste lezioni/seminari con intervento di specialisti esterni (da definire).

Modalità di esame

A scelta del candidato tra:

- esame orale sugli argomenti trattati durante il corso con particolare riferimento alla dispensa fornita dal docente.
- Progetto inerente la comunicazione assegnato dal docente.

Bibliografia di riferimento consultata:

Marshall McLuhan – **Gli strumenti del comunicare** – Il Saggiatore 2011

Marshall McLuhan – **Il medium è il massaggio** – Corraini Edizioni

Lorella Lotto, Rino Rumiati – **Introduzione alla psicologia della comunicazione**, Il Mulino 2007

Jacopo Andreoni – **La comunicazione umana nell'era dei mass media**, Prospettiva edizioni 2009

Peppino Ortoleva – **Il secolo dei media. Riti, abitudini, mitologie.** – Il Saggiatore, 2009

Manuel Castells – **Galassia Internet** – Feltrinelli, 2006

Cecilia Guida – **Spatial Practices. Funzione pubblica e politica dell'arte nella società delle reti** – Franco Angeli, 2012

Giovanna Cosenza – **Introduzione alla semiotica dei nuovi media** – Editori Laterza, 2014

Andrew Keen – **Internet non è la risposta** – Egea, 2015

Andrew Keen – **Vertigine Digitale. Fragilità e disorientamento da social media** – Egea 2013

Eric Qualman – **Socialnomics. La nuova economia dei social media** – Hoepli 2011

Guy Debord – **La società dello spettacolo** – Baldini&Castoldi 2013

Kelly Kevin – **L'inevitabile. Le tendenze tecnologiche che rivoluzioneranno il nostro futuro** – Il saggiatore 2017

Nick Couldry – **Sociologia dei nuovi media. Teoria sociale e pratiche mediali digitali** – Pearson 2015
Giovanna Cosenza – **Introduzione alla semiotica dei nuovi media** – Editori Laterza 2014
Davide Bennato – **Sociologia dei media digitali** – Editori Laterza 2014
Serena Micantonio – **Il codice e l'intenzione. Il medium e la metabolizzazione dello scambio** - La community di ilmiolibro.it, 2007 – ISBN 9788892336797
Paolo Iabichino - **#Ibridocene: La Nuova Era del tempo sospeso** - Hoepli 2021
Nicoletta Cavazza – **Comunicazione e persuasione** – Il Mulino 2009
Alberto Contri - **McLuhan non abita più qui? I nuovi scenari della comunicazione nell'era della costante attenzione parziale** - Bollati Boringhieri 2017
Gregory Bateson – **L'umorismo nella comunicazione umana**, Raffaello Cortina Editore 2006
Serena Micantonio – **Il codice e l'intenzione. Il medium e la metabolizzazione dello scambio** - La community di ilmiolibro.it, 2007 – ISBN 9788892336797