

Bibliografia Corso 2025-26

- Il manuale del graphic design. Progettazione e produzione. Gavin Ambrose, Paul Harris. Zanichelli
- <https://helpx.adobe.com>
- <https://creativecloud.adobe.com>
- <https://color.adobe.com>

Consigliati

- Il libro del layout. Storia, principi, applicazioni. Gavin Ambrose, Paul Harris. Zanichelli
- Caratteri, testo, gabbia. Guida critica alla progettazione grafica. Ellen Lupton.
Ed. italiana a cura di Marco Brazzali e Remigio Decarli. Zanichelli
- Fare grafica editoriale. Franco Achilli. Editrice Bibliografica
- Munari i libri. Giorgio Maffei. Edizioni Corraini, Ed. Sylvestre Bonnard
- Guardare, pensare, progettare. Neuroscienze per il design. Riccardo Falcinelli. Stampa Alternativa
- Cromorama. Come il colore ha cambiato il nostro sguardo. Riccardo Falcinelli. Einaudi
- Atlante cromatico della natura. 110 colori dal regno animale, vegetale e minerale. Patrick Baty. Rizzoli
- Al Art. Grafica professionale con l'intelligenza artificiale generativa. Bonaventura Di Bello. Hoepli
- Al pro. Progettare, creare e comunicare con l'intelligenza artificiale generativa. Bonaventura Di Bello. Hoepli
- Arte come mestiere. Bruno Munari. Laterza
- Il mestiere del grafico. Albe Steiner. Einaudi
- Max Huber. Stanislaus von Moos, Mara Campana, Giampiero Bososni. Phaidon
- Bob Noorda. Una vita nel segno della grafica. Francesco Dondina. Lazy Dog
- Ritratti grafici. Maria Angela Di Pierro, Marco Sammiceli. Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori
- Brand new. Il futuro del branding nella società che cambia. Wally Olins. Maverick Einaudi
- Effetto Lovemarks. Vincere nella rivoluzione dei consumi. Kevin Roberts. Franco Angeli
- La trama lucente. Che cos'è la creatività, perché ci appartiene, come funziona. Annamaria Testa. Rizzoli
- L'arte dell'intelligenza artificiale: parole-chiave filosofiche. Alice Barale. Jaca Book
- Le non cose: Come abbiamo smesso di vivere il reale. Byung-Chul Han. Einaudi Stile Libero
- Cultura visuale. Immagini, sguardi, media, dispositivi. Andrea Pinotti, Antonio Somaini. Piccola Biblioteca Einaudi
- La macchina che vede. Paul Virilio. Immaginari. Sugarco
- Filosofia del digitale. Luca Taddio, Gabriele Giacomini. Mimesis
- Fenomenologia del digitale. Corpi e dimensioni al tempo dell'intelligenza digitale. Floriana Ferro. Mimesis
- Letture di neurosemiotica tra arte e design. Rocco Antonucci. Mimesis
- Documanità. Filosofia del mondo nuovo. Maurizio Ferraris. Laterza
- Capire una fotografia. John Berger. Contrasto
- La furia delle immagini. Note sulla postfotografia. Joan Fontcuberta. I Maverick. Piccola Biblioteca Einaudi
- <https://aiap.it>
- <https://a-g-i.org>
- <https://www.oggettolibro.it>
- <http://www.tipoteca.it>
- <https://nuovoutile.it>
- <https://www.frizzifrizzi.it>
- <http://www.archiviograficaitaliana.com>
- <https://www.storiadeldisegnografico.com>