

Elementi di Grafica editoriale
docente Corrado Bosi
AA 2025-2026. Secondo semestre
Giudecca aula 4 media, ore 13.00-18.45
Programma delle lezioni

1. martedì 3 marzo	presentazione del corso
2. martedì 10 marzo	La scrittura del testo / generi editoriali laboratorio tema 1: progetto della pagina di un libro
3. martedì 17 marzo	La scrittura del testo / leggibilità e gerarchia delle parti laboratorio tema 1 - verifica
4. martedì 24 marzo	Il lavoro di editor intervento di Elisa Testori redattrice e curatrice specializzata in design
5. martedì 31 marzo	La scrittura del testo / i caratteri tipografici dell'editoria laboratorio tema 1 - verifica
6. martedì 14 aprile	Il libro come prodotto / tecniche di stampa, formati e tirature laboratorio tema 2: progetto di una copertina di libro
7. martedì 21 aprile	Il libro come prodotto / l'identità della casa editrice laboratorio tema 2 - verifica
8. martedì 28 aprile	Il libro di fotografia intervento di Angela Madesani critica d'arte e storica della fotografia
9. martedì 5 maggio	Il libro come prodotto / esperienze italiane laboratorio tema 2 - verifica
10. martedì 12 maggio	Il libro come oggetto narrante / le parti del libro 1 laboratorio tema 3: progetto di una plaquette
11. martedì 19 maggio	Il libro come oggetto narrante / le parti del libro 2 laboratorio tema 3 - verifica
12. martedì 26 maggio	Il libro come oggetto narrante / le parti del libro 3 laboratorio tema 3 - verifica
13. martedì 9 giugno	laboratorio: verifica di tutti gli elaborati