

1. martedì 5 marzo 2024	Presentazione del corso laboratorio presentazione del laboratorio e dei temi
2. martedì 12 marzo	La scrittura del testo (leggibilità e gerarchia delle parti) laboratorio Tema 1: progetto di una pagina di libro
3. martedì 19 marzo	La scrittura del testo (i caratteri tipografici dell'editoria) laboratorio Tema 1
4. martedì 26 marzo	La scrittura del testo (generi editoriali) laboratorio Tema 1
5. martedì 2 aprile	Il libro come prodotto (tecniche di stampa, formati e tirature) laboratorio Tema 2: progetto della copertina di un libro
6. martedì 9 aprile	Lectio magistralis di Giorgio Bertelli fondatore delle Edizioni l'Obliquo, casa editrice di libri d'arte
7. martedì 16 aprile	Il libro come prodotto (l'identità della casa editrice) laboratorio Tema 2
8. martedì 23 aprile	Il libro come prodotto (esperienze italiane) laboratorio Tema 2
9. martedì 30 aprile	Il libro come oggetto narrante (le parti del libro 1) laboratorio Tema 3: progetto di una plaquette
10. martedì 7 maggio	Il libro come oggetto narrante (le parti del libro 2) laboratorio Tema 3
11. martedì 14 maggio	Il libro come oggetto narrante (le parti del libro 3) laboratorio Tema 3
12. martedì 21 maggio	Preesame laboratorio Verifica di tutti gli elaborati
13. martedì 28 maggio	Preesame laboratorio Verifica di tutti gli elaborati