



RED Publishing

Casa editrice e distributrice di libri di grafica e design – Modena

e *Liquid Diamond*

Agenzia di grafica – Limena (PD)

Presentano: **La Progettazione Ecosostenibile**

Relatori: Samuel Gentile e Fabio Mason

Liquid Diamond - New Media Agency

Liquid Diamond ha individuato nella progettazione ecosostenibile un argomento di stringente attualità nell'industria della comunicazione e meritevole di approfondimento nelle sue sfaccettature più pratiche. Il team ha infatti imparato giorno per giorno come affrontare e risolvere problemi legati allo spreco di materiale, alla resa, alle tipologie di carta da utilizzare, mettendo a punto un'auto-formazione che continua tuttora, dentro e fuori dallo studio.

Nel tentativo di mettere a disposizione degli studenti queste conoscenze provenienti dal magmatico mondo del lavoro si è pensato di proporre agli stessi due momenti: **una lezione frontale** in cui esplorare il concetto di progettazione ecosostenibile nel settore della grafica e **un workshop** per sfidare i ragazzi a forzare i propri limiti nel progettare e nell'organizzare gli spazi su un foglio macchina, per esempio.

Centrale sarà la *discussione sul ruolo del designer*. Chi intende entrare nel settore della comunicazione deve sapere quali sono le competenze che il mercato richiede a questa figura professionale e quali sono le qualità in grado di farlo eccellere nei confronti della concorrenza. Basta essere un genio della creatività davanti ad una scrivania oppure occorre sapere che la propria idea per una tiratura limitata costringerà, in ogni caso, la cartiera a spedire alla tipografia un bancale mastodontico che verrà usato solo parzialmente? Il designer deve essere al corrente di come viene ottenuta quella carta speciale e verniciata e che impatto ha avuto e avrà sulla natura o sono cose che non devono toccare la sua attività creativa?

Liquid Diamond ritiene di poter dare un contributo originale e concreto rispondendo alle domande più varie, commentando case studies significativi provenienti dalla propria esperienza e da quella di altre aziende affermate del settore.

Il punto di partenza, durante la carriera di un grafico, è e sarà sempre il foglio bianco, il momento in cui bisogna pensare prima di fare, pensare alle conseguenze di ogni scelta creativa.

A rendere le idee ecosostenibili è la propria coscienza.