

# Call for designers

## Art. 1 Finalità e contenuti

Il Contest intende premiare i migliori progetti, in un “concorso di idee”, che offrano un contributo originale alla realizzazione di un concept per un **LIBRO** distintivo per l’impresa Spigola srl, titolare di 4 laboratori di produzione (panetteria, pasticceria, torrefazione del caffè) e 8 punti vendita a Venezia con il marchio Majer.

Grazie ad una costante ricerca delle migliori materie prime, di studi e aggiornamenti continui e all’utilizzo di prodotti naturali e lievito madre, la produzione di pane e prodotti da forno dei panifici Majer negli anni ha notevolmente aumentato il livello di qualità, diventando a Venezia un punto di riferimento per la città e il turismo con una vasta clientela affezionata.

Con il Contest si intende dare vita a una collaborazione fra impresa produttiva e artigianale e mondo dell’arte e del design, con l’intento di incoraggiare la contaminazione di visioni, competenze e conoscenze relative a domini diversi.

In questa prospettiva, il Contest è finalizzato anche a individuare alcuni studenti che saranno invitati a partecipare a un ciclo di workshop, volti a sviluppare nuove idee e a sperimentare la pratica collaborativa con l’impresa.

Il Contest è promosso da Spigola srl in collaborazione con Accademia di Belle Arti di Venezia e lineadacqua edizioni srl e rientra nelle attività previste dal progetto REMIDA, finanziato nell’ambito del programma Interreg Italia – Slovenia 2014-2020 – Progetto DIVA.

## Art. 2 Destinatari del contest

Destinatari del Contest sono gli studenti dell’Accademia di Belle Arti di Venezia, che potranno partecipare singolarmente in team composti fino a un massimo di quattro studenti. In caso di partecipazione di gruppo, ogni team eleggerà un responsabile di progetto.

## Art. 3 Modalità di selezione

Gli elaborati presentati dagli studenti saranno analizzati da una Giuria (v. anche art. 14 più avanti) formata da Davide Battistin (artista), Fabrizio De Nardis (Spigola srl), Mario Pasquotto (Accademia di Belle Arti, Venezia), Luca Zentilini (lineadacqua srl) e Federico Zinelli (Spigola srl). che selezionerà due progetti vincitori.

## Art. 4 Condizioni di partecipazione

La partecipazione al Contest è gratuita.

Tutti i partecipanti dovranno risultare iscritti come “studenti” all’Accademia di Belle Arti di Venezia al momento del primo invio dei materiali. Il nominativo del responsabile di progetto deve essere espressamente indicato negli atti di presentazione del progetto stesso.

Per qualsiasi chiarimento potete scrivere all’indirizzo: [redazione@lineadacqua.com](mailto:redazione@lineadacqua.com).

## Art. 5 Valori di Majer

Il progetto si inserisce in maniera armonica nel contesto dell'Azienda Majer. La filosofia aziendale è mirata solo ed esclusivamente ad una produzione artigianale che ne valorizzi l'identità per l'uso esclusivo di materie prime di alta qualità, garantendo una tradizione autentica figlia del Made in Venice.

La coerenza del progetto con i valori di Majer sarà oggetto di valutazione a insindacabile giudizio da parte della Giuria.

## Art. 6 Sviluppo del progetto

Spigola srl intende stimolare la creatività con il fine di dare vita al concept per un LIBRO che, qualora venga realizzato, possa essere declinabile anche sul lungo periodo e quindi dare vita a una collana editoriale dalla forte caratterizzazione grafica e creativa, su supporto cartaceo e dunque finalizzato alla stampa e distribuito nella rete dei negozi Majer.

Il risultato finale dovrà comunicare e promuovere in modo indiretto – affrontando tematiche attuali non necessariamente legate al settore della panificazione (i.e. sostenibilità, attenzione ai bisogni dell'ambiente e delle generazioni future...) i panifici Majer e la loro brand identity.

Il progetto deve essere sviluppato con un'attenzione a funzione e contesto d'utilizzo e prevederà due step di ideazione/produzione.

Gli step sono riportati qui di seguito:

**Concept:** elaborazione della proposta.

**Elaborazione grafica:** scelta del formato, design della copertina, font utilizzata all'interno e in copertina, iconografia all'interno del prodotto (menabò, gabbia, timone).

## Art. 7 Specifiche del contest

Per partecipare al Contest è richiesto di presentare un concept di prodotto, volto alla comunicazione del brand Majer, che si distingua per originalità e che abbia i seguenti obiettivi:

- ◆ rompere gli schemi della comunicazione (storytelling; componenti visuali; canali e materiali promozionali) in un settore che lavora in modo molto tradizionale su questo piano, integrando prodotto, storia e artigianalità con l'arte, la moda l'innovazione (nel mondo in generale) generando quindi un risultato artistico ma anche rappresentativo, espressivo ed evocativo rispetto ai core values dell'impresa valorizzando le identità culturali e creative.
- ◆ promuovere il valore aggiunto derivante dalla collaborazione con artisti e creativi, non solo nella comunicazione esterna ma anche nell'incontro di competenze e metodologie di lavoro;
- ◆ sperimentare processi di contaminazione tra soggetti e attori di settori differenti (Accademia, impresa produttiva e commerciale, impresa creativa), per arrivare a definire un metodo di lavoro collaborativo e una buona pratica replicabile sia all'interno della stessa impresa, sia da altre realtà commerciali e produttive.

## Art. 8 Elaborati richiesti

Per accedere alla fase di valutazione gli studenti dovranno presentare:

- a) Relazione descrittiva del Progetto che si intende realizzare (massimo 2000) battute in lingua italiana, con testo Calibri, color nero, corpo 14 pt, interlinea 16 pt. Consegna digitale in formato pdf, peso massimo 5MB.
- b) Elaborazione grafica del concept (dimensioni, font, tipologia della copertina, menabò, gabbia, timone).

- d) Ricerca ed elaborazione iconografica.
- f) Curriculum vitae di ogni studente partecipante in formato pdf, peso massimo 5MB.
- g) Liberatoria opportunamente compilata e firmata dal responsabile del team – come da Allegato 1, consegna digitale in formato pdf, peso massimo 5MB.
- h) Sono ammessi altri elaborati facoltativi ritenuti utili alla migliore comprensione del progetto.

Tutti gli elaborati saranno realizzati a cura e a spese dei partecipanti e rimarranno nella piena disponibilità di Spigola srl e Lineadacqua srl anche dopo la conclusione del Contest.

Per qualsiasi dubbio inerente l'esecuzione progettuale potete scrivere all'indirizzo email: [redazione@lineadacqua.com](mailto:redazione@lineadacqua.com).

## Art 9 Modalità di consegna

Gli elaborati digitali dovranno essere trasferiti via mail a cura dei partecipanti all'indirizzo [redazione@lineadacqua.com](mailto:redazione@lineadacqua.com). Eventuali elaborati non digitali dovranno essere consegnati presso lineadacqua edizioni, San Marco 3716/b. Come indicato tutti i materiali dovranno pervenire entro e non oltre il 10/01/2022. Il mancato rispetto della deadline prevista per la consegna dell'opera comporterà l'esclusione dalla gara.

## Art. 10 Premi

La Giuria stilerà la graduatoria. Ai primi due progetti sarà assegnato un premio in denaro. Al primo classificato un premio di 1.000 euro, al secondo di 500 euro.

I partner promotori dell'iniziativa non intendono esercitare la "facoltà di rivalsa" di cui all'art. 30 del DPR 600/73, accollandosi gli oneri tributari altrimenti gravanti sui vincitori.

I primi 4 studenti classificati secondo la graduatoria avranno, inoltre, la possibilità di partecipare a un ciclo di workshop finalizzati allo sviluppo progettuale.

## Art. 11 Restituzione materiale e accettazione regolamento

I materiali consegnati e/o inviati non saranno restituiti.

La proprietà intellettuale degli elaborati e del progetto presentato per il Contest dei tre progetti vincitori resterà agli ideatori con cessione a Spigola srl e lineadacqua srl a titolo gratuito dei diritti allo sfruttamento del progetto e dei suoi derivati per Spigola srl e lineadacqua srl e per i loro aventi causa e alla pubblicazione dello stesso per eventuali altri utilizzi futuri. Tali diritti di sfruttamento includeranno la possibilità di interventi di postproduzione, il libero trattamento del materiale e l'effettuazione di estrapolazioni di parti del materiale elaborato per la sua diffusione, ed uso da parte di Spigola srl e lineadacqua srl e degli aventi causa di Spigola srl e lineadacqua srl, senza limiti di mezzo, di tempo e di spazio.

La proprietà intellettuale e i diritti d'autore degli elaborati presentati per il Contest, esclusi i tre progetti vincitori, resteranno agli ideatori senza alcuna cessione a Spigola srl e lineadacqua srl e loro aventi causa, fatta eccezione per il diritto di Spigola srl e lineadacqua srl dei "diritti di pubblicazione" dei progetti e dei suoi derivati per la promozione e la diffusione del Contest nelle azioni e canali di comunicazione che i promotori dell'iniziativa stessa vorranno dedicare.

## Art. 12 Trattamento dati personali

Ai sensi del Regolamento 2016/679/UE (Regolamento Generale sulla protezione dei dati – GDPR) e s.m. i dati personali, raccolti nell'ambito del presente Contest, sono trattati per le finalità di cui all'informativa allegata.

## Art. 13 Giuria

La giuria del Contest è formata da:

Davide Battistin (artista)

Fabrizio De Nardis (CEO Spigola srl)

Mario Pasquotto (docente di Metodologia progettuale della comunicazione visiva e Packaging presso l'Accademia di Belle Arti di Venezia)

Luca Zentilini (amministratore delegato lineadacqua srl)

Federico Zinelli (project manager Spigola srl)

La Giuria valuterà considerando gli elementi concettuali dell'opera presentata, la qualità della realizzazione e l'opportunità di sviluppo del progetto anche in termini commerciali.

In particolare la valutazione terrà conto dei seguenti criteri:

1. **originalità**
2. **creatività**
3. **attrattività**

La Giuria assegnerà, sulla base del suo insindacabile giudizio, i premi previsti.

La Giuria si impegna altresì a mantenere il più assoluto riserbo fino alla pubblicazione dei risultati finali del Contest.

## Art. 14 Note finali

La partecipazione al Contest è subordinata al rispetto delle regole stabilite e riportate nel presente regolamento che ogni partecipante dichiara di accettare, unitamente al rilascio in favore degli Organizzatori dell'autorizzazione al trattamento dei dati personali e della liberatoria per l'utilizzo dei progetti elaborati nel corso dell'iniziativa (Allegato 1).

Saranno esclusi ed allontanati i partecipanti che non rispettino quanto previsto dal presente regolamento e coloro che forniscono dati falsi e non veritieri, oppure, con manovre fraudolente o non consentite, ostacolano e/o tentano di alterare il corretto funzionamento del Contest. I partecipanti si impegnano ad osservare queste semplici regole di comportamento:

- rispettare gli altri partecipanti;
- non usare espressioni che incitano alla violenza, discriminazione, oscenità e/o diffamazione;
- evitare contenuti offensivi, diffamatori, volgari, che invadono la privacy o sono contrari alla legge vigente e contenuti pubblicitari o che hanno un contenuto politico/ideologico e religioso;
- evitare di sviluppare progetti con contenuto chiaramente fuori tema;
- non violare copyright, marchi o altri diritti riservati;
- rispettare le norme privacy.

La partecipazione al Contest implica l'accettazione del presente bando.

## Liberatoria per consegna dei Progetti “Call for Designers: concept per un LIBRO”

Il sottoscritto/a \_\_\_\_\_  
nato/a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_  
Residente in \_\_\_\_\_  
via/piazza \_\_\_\_\_  
Codice fiscale: \_\_\_\_\_

### PREMESSO

- di essere a conoscenza delle responsabilità penali nel caso di dichiarazioni mendaci ai sensi e per gli effetti degli artt. 47, 48 e 76 del D.P.R. 445 del 28/12/2000 (il quale prevede che il rilascio di dichiarazioni mendaci, la formazione o l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali in materia);
- di aver preso visione dell'Informativa Privacy e del Regolamento del Contest denominato “Contest per il concept di un libro/collana editoriale” (di seguito il “Contest”) e di accettarlo integralmente.

Tutto ciò premesso,

### DICHIARA

1. che il progetto presentato per il Contest (di seguito il “Materiale”) è stato elaborato e proposto nel rispetto di ogni disposizione di legge vigente, ivi incluse a titolo meramente esemplificativo, la legge n. 633 del 1941 sul diritto d'autore e successive modifiche ed integrazioni, nonché nel rispetto delle disposizioni vigenti in materia di tutela di marchi e brevetti;
2. a) in caso di vincita di uno dei premi del Contest, di cedere a titolo gratuito a Spigola srl e lineadacqua srl il diritto allo sfruttamento del materiale e alla pubblicazione dello stesso sui siti web collegati, sui media e sui canali social, nonché il diritto di prenderne visione da parte della Giuria;  
b) in caso di mancata vincita di uno dei premi del Contest, di cedere a titolo gratuito a Spigola srl e lineadacqua srl il diritto alla pubblicazione dello stesso esclusivamente ai fini della comunicazione e diffusione del Contest sui siti collegati, sui media e sui canali social, nonché il diritto di prenderne visione da parte della Giuria;
3. di avere la titolarità e/o la legittima e piena disponibilità del Materiale presentato nonché di essere titolare di tutti i relativi diritti di sfruttamento per avere in buona fede effettuato una creazione originale e senza utilizzo di opere di terzi;
4. che il Materiale non viola alcun segno distintivo, diritto di proprietà intellettuale, industriale o altro diritto di terzi (ivi incluso, a titolo meramente esemplificativo, il diritto di immagine), né leggi e regolamenti esistenti, e che le informazioni in essi contenute sono lecite e corrette, non arrecano offesa a persone o enti, e sono conformi ai principi dell'ordine pubblico e del buon costume;
5. che l'utilizzazione del Materiale da parte di Spigola srl e lineadacqua srl e dei loro aventi causa non è in contrasto con norme imperative, non viola alcun diritto d'autore, marchio di fabbrica, segno distintivo, brevetto o alcun diritto di terzo derivante dalla legge e/o dalla consuetudine;

Luogo, \_\_\_\_\_

Data, \_\_\_\_\_

Firma partecipante / rappresentante del team di lavoro \_\_\_\_\_